

# 2025-2031年中国科技服务 市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国科技服务市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043TYBE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国科技服务市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国科技服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 科技服务业发展综述  
第一节 科技服务业的定义一、行业定义二、科技服务业内涵和外延的界定  
第二节 科技服务业的分类一、科技服务业传统分类二、科技服务业新分类  
第三节 科技服务业的基本特征一、知识智力密集性二、效益的高外部性三、高度的交互性

第二章 科技服务业市场环境及影响分析  
第一节 科技服务业政治法律环境一、政策环境分析  
二、政策环境对行业的影响  
第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析  
第三节 行业社会环境分析一、科技服务业社会环境二、社会环境对行业的影响

第三章 国际科技服务业发展分析及经验借鉴  
第一节 全球科技服务市场总体情况分析一、国外现代科技服务业发展的趋势二、国外主要国家科技服务业发展特点三、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示  
第二节 全球研发服务业发展分析一、国外研发服务业发展动态二、主要国家/地区发展研发服务业经验三、我国发展研发服务业的基础和条件四、我国发展研发服务业的对策  
第三节 全球工业设计服务业发展分析一、德国工业设计发展分析二、美国工业设计发展分析三、英国工业设计发展分析四、意大利的工业设计发展分析五、斯堪的纳维亚工业设计发展分析六、日本工业设计发展分析七、韩国工业设计发展分析八、国际工业设计服务业发展启示

第四节 全球科技中介服务业发展模式分析一、美国科技中介服务业发展模式二、英国科技中介服务业发展模式三、德国科技中介服务业发展模式四、日本科技中介服务业发展模式五、香港科技中介服务业发展特征六、国际科技中介服务业发展启示

第五节 全球信息咨询服务行业发展模式分析一、美国信息咨询服务行业发展模式二、英国信息咨询服务行业发展模式三、法国信息咨询服务行业发展模式四、日本信息咨询服务行业发展模式五、国际信息咨询服务行业发展启示

第四章 我国科技服务业运行现状分析  
第一节 我国科技服务业发展状况分析一、我国科技服务业发展阶段二、我国科技服务业发展总体概况三、我国科技服务业发展特点分析  
第二节 2020-2024年科技服务业发展现状一、2020-2024年我国科技服务业市场规模二、2020-2024年我国科技服务业发展分析三、第四次全国经济普查公报（第五号）中国科技服务企业发展分析  
第三节 2020-2024年科技服务市场情况分析一、2020-2024年中国科技服务市场总体概况二、2020-2024年中国科技服务市场发展分析

第五章 我国科技服务业整体运行指标分析  
第一节 2020-2024年研究与试验发展（R&D）活动指标一、R&D人员全时当量二、R&D经费支出三、R&D经费支出占国内生产总值

比重第二节 2019-2023年技术成果和国家奖励指标一、科技成果登记数二、国家最高科学技术奖三、国家自然科学奖四、国家技术发明奖五、国家科技进步奖第三节 2020-2024年科技技术服务指标一、出版地图二、气象观测站点三、气象科学数据共享服务数据量四、地震台站五、海洋观测站第四节 2020-2024年专利指标一、专利申请受理量二、专利申请授权量第五节 2020-2024年高技术产品所属行业进出口及技术市场情况一、高技术产品进出口额二、高新技术产品贸易占比情况三、高技术产品进出口的产品类型四、国家级高新区发展情况五、高技术产业研发情况六、高技术产业分行业经营情况第六章2020-2024年我国科技服务市场供需形势第一节 2020-2024年我国科技服务供给分析一、科技服务业供给分析二、科技服务业供给结构第二节 2020-2024年我国科技服务业需求分析一、科技服务业需求市场二、科技服务业客户结构三、科技服务业需求的地区差异第三节 2020-2024年我国科技服务业供需平衡分析一、科技服务业供需平衡分析二、科技服务业供需变化分析第七章中国研发服务业发展分析第一节 研发服务业发展模式分析一、研发服务业组织模式分析二、研发服务业业务模式分析三、研发服务业企业集团研发管理模式分析第二节 研发服务业总体发展分析一、研发服务业的内涵与构成二、研发服务业形成原因三、研发服务的演化形态四、研发服务业发展的影响因素五、研发服务业存在的问题六、发展研发服务业的战略思考第三节 国家重点实验室发展分析一、国家重点实验室发展概况二、国家重点实验室发展规模三、国家重点实验室发展模式四、国家重点实验室发展战略第四节 国家工程技术研究中心发展分析一、国家工程技术研究中心发展概况二、国家工程技术研究中心发展规模三、国家工程技术研究中心发展模式四、国家工程技术研究中心发展战略第五节 国家工程实验室发展分析一、国家工程实验室发展概况二、国家工程实验室发展规模三、国家工程实验室发展模式四、国家工程实验室发展战略第六节 国家企业技术中心发展分析一、国家企业技术中心发展概况二、国家企业技术中心发展规模三、国家企业技术中心发展模式四、国家企业技术中心发展战略第八章中国工业设计服务业发展分析第一节 工业设计服务业发展模式分析一、工业设计行业的发展模式分析二、工业设计行业的区域发展模式分析第二节 工业设计服务业总体发展分析一、工业设计行业发展背景二、工业设计行业发展分析三、工业设计行业发展问题分析第三节 交通工具设计服务业分析一、交通工具设计行业发展概况二、交通工具设计行业布局设计三、交通工具造型分析四、交通工具设计行业发展趋势与前景第四节 电子产品设计服务业分析一、电子产品设计行业发展概况二、电子产品设计行业竞争格局三、电子产品设计行业发展模式四、电子产品设计行业发展趋势与前景第五节 设备仪器设计服务业分析第六节 家电设计服务业分析第七节 生活用品设计服务业分析第八节 家具设计服务业分析第九节 玩具设计服务业分析第十节 服装设计服务业分析第九章中国科技中介服务业发展分析第一节 科技中介服务业发展模式分析一、科技中介服务机构服务模式分析二、

科技中介服务机构技术创新服务模式三、科技中介服务机构运行模式分析

## 第二节 科技中介服务业总体发展分析

一、科技中介服务产业市场需求分析二、科技中介服务机构运行情况分析三、科技中介服务机构发展SWOT分析四、国内外科技中介服务机构差距及原因

## 第三节 生产力促进中心运营分析

一、生产力促进中心基本概述二、生产力促进中心发展历程三、生产力促进中心构建模式四、生产力促进中心发展规模五、生产力促进中心地区分布六、生产力促进中心构成情况七、生产力促进中心投入情况八、生产力促进中心服务业绩九、生产力促进中心发展预测

## 第四节 技术交易服务机构运营分析

一、我国技术交易市场分析二、我国技术交易机构发展分析三、国家技术转移示范机构运营分析四、技术产权、交易机构运营分析

## 第五节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析

一、科技企业孵化器定义与功能二、科技企业孵化器发展历程三、科技企业孵化器发展规模四、科技企业孵化器地区分布五、科技企业孵化器孵化面积六、科技企业孵化器孵化成果七、科技企业孵化器营运模式八、科技企业孵化器发展对策

## 第六节 科技咨询机构运营分析

## 第七节 科技评估机构运营分析

## 第八节 创业投资服务机构运营分析

## 第九节 专利代理服务机构运营分析

## 第十节 科技情报服务机构运营分析

## 第十一节 其它科技中介服务机构运营分析

一、科技招投标机构发展分析二、科技人才中介服务机构发展分析

## 第十章 中国信息咨询服务行业发展分析

### 第一节 信息咨询服务行业发展模式分析

一、工程咨询发展模式分析二、管理咨询发展模式分析三、投资咨询发展模式分析

### 第二节 信息咨询服务行业总体发展分析

一、信息咨询服务行业发展概述二、信息咨询服务行业市场运行三、未来信息咨询服务的思考

### 第三节 工程信息咨询发展分析

一、工程信息咨询业发展历程二、工程信息咨询业亟待整合三、我国工程信息咨询业存在的差距四、工程信息咨询业面临的挑战五、我国工程信息咨询业发展对策六、工程信息咨询业发展的方向

### 第四节 管理信息咨询发展分析

一、管理信息咨询业现状综述二、管理信息咨询业遭遇“严冬”三、管理信息咨询业需要自我诊治四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力五、管理信息咨询业及其市场营销研究

### 第五节 信息咨询发展分析

一、信息咨询业相关概述二、信息咨询业成长与发展三、国内外信息咨询业现状比较分析四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

## 第六节 其它信息咨询业发展分析

一、政策信息咨询二、科技信息咨询三、法律信息咨询四、财务信息咨询

## 第十一章 科技服务业区域市场分析

### 第一节 北京市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

### 第二节 上海市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

### 第三节 广东省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

### 第四节 江苏省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

### 第五节 湖南省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策第六节 天津市科技服务业发展分析第七节 河北省科技服务业发展分析第八节 深圳市科技服务业发展分析第十二章科技服务业领先企业/机构经营形势分析第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析一、中国科学院过程工程研究所二、中国建筑材料科学研究院三、机械传动国家重点实验室四、化学工程联合国家重点实验室五、水力发电设备国家重点实验室第二节 中国领先企业经营形势分析一、广州毅昌科技股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析二、中铁工程机械研究设计院有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析三、上海木马工业产品设计有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析四、杨明洁设计顾问（上海）有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析五、北京洛可可科技有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析六、北京品物堂产品设计有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析七、杭州飞鱼工业设计有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析八、北京智加问道科技有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析九、杭州瑞德设计股份有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析十、广州市大业工业设计有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析一、中机生产力促进中心有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析二、北京高技术创业服务中心有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析三、中国技术交易所有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析四、国家科技部科技评估中心（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析五、中国科学技术信息研究所六、国家化工行业生产力促进中心七、上海市科技创业中心八、中国专利代理（香港）有限公司九、深圳市创新投资集团有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析十、深圳市达晨创业投资有限公司第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析一、中国国际工程咨询有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析二、中国水电工程顾问集团有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析三、中国国际经济咨询有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析四、上海信息投资咨询有限公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析五、北京北大纵横管理咨询有限责任公司（一）企业简介（二）企业经营状况分析（三）企业竞争力分析第十三章科学和技术“十四五”规划研究第一节 “十四五”科学和技术发展环境一、“十三五”科学和技术运行情况二、“十四五”科学和技术发展形势第二节 科学和技术“十四五”总体规划一、科学和技术“

十四五”规划纲要二、科学和技术“十四五”规划指导思想三、科学和技术“十四五”规划主要目标第三节 “十四五”时期科学和技术热点问题研究第十四章2025-2031年科技服务业前景及趋势预测第一节 2025-2031年科技服务市场趋势预测第二节 2025-2031年科技服务市场发展趋势预测一、2025-2031年科技服务业发展趋势二、2025-2031年科技服务业细分行业发展趋势第十五章2025-2031年科技服务业投资价值评估第一节 科技服务业投资特性分析一、科技服务业进入壁垒分析二、科技服务业盈利因素分析三、科技服务业盈利模式分析第二节 2025-2031年科技服务业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2025-2031年科技服务业投资价值评估分析第十六章2025-2031年科技服务业投资机会与风险第一节 科技服务业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、科技服务业投资现状分析第二节 2025-2031年科技服务业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、科技服务业投资机遇第三节 2025-2031年科技服务业投资前景及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、市场风险及防范四、经营风险及防范五、宏观风险及防范第四节 中国科技服务业投资建议一、科技服务业未来发展方向二、科技服务业主要投资建议三、中国科技服务企业融资分析第十七章2025-2031年科技服务业的问题及对策第一节 科技服务业发展问题分析一、自主创新能力不足二、科技成果转化率不高三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度四、科技服务中介机构发展相对滞后五、市场化运作机制尚不成熟六、区域发展差异明显第二节 科技服务业发展对策分析一、继续加快推进我国科技管理体制改革二、优化科技服务业发展的外部环境三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制四、加快我国科技服务业国际化发展步伐第十八章科技服务业案例分析研究第一节 研发服务业案例分析一、研发服务业案例分析二、研发服务业案例经验借鉴第二节 工业设计服务业案例分析一、工业设计服务业案例分析二、工业设计服务业案例经验借鉴第三节 科技中介服务业案例分析一、科技中介服务业案例分析二、科技中介服务业案例经验借鉴第四节 信息咨询服务案例分析一、信息咨询服务案例分析二、信息咨询服务案例经验借鉴第十九章科技服务业研究结论及投资规划建议研究图表目录图表1：R&D经费包括范围图表2：科技服务机构类型图表3：全球科技服务行业发展历程图表4：我国科技服务行业发展历程图表5：科技服务业相关现行标准图表6：行业相关法规政策图表7：2020-2024年中国GDP发展运行情况图表8：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况图表9：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表10：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表11：2020-2024年中国社会消费品零售总额情况图表12：2020-2024年中国货物进出口总额情况图表13：全球科技服务行业发展历程图表14：2017-2024年全球科技服务市场规模图表15：我国科技服务行业发展历程图表16：2007-2024年中国科技服务增加值及投资规模情况图表17：2015-2024年中国科技服务业企业数量图表18：2011-2024年技术市场成交合同数统计图

表19：2011-2024年技术市场成交金额统计图表20：按行业大类分组的科学和技术服务业企业法人单位和从业人员图表21：按登记注册类型分组的科学和技术服务业企业法人单位和从业人员图表22：按行业大类分组的科学和技术服务业企业法人单位主要经济指标图表23：2017-2024年中国科技服务行业收入情况图表24：2017-2024年中国科技服务市场细分市场收入情况图表25：2015-2023年中国研究与试验发展人员全时当量情况图表26：2015-2024年中国研究与试验发展（R&D）经费投入情况图表27：2015-2024年中国R&D经费支出占国内生产总值比重情况图表28：2015-2023年中国科技成果登记数情况图表29：2023年国家最高科学技术奖名单图表30：2023年度国家自然科学奖一等奖获奖项目目录图表31：2023年度国家自然科学奖二等奖获奖项目目录图表32：2023年度国家技术发明奖一等奖获奖项目目录（通用项目）图表33：2023年度国家技术发明奖二等奖获奖项目目录（通用项目）图表34：2023年度国家科学技术进步奖特等奖获奖项目目录（通用项目）图表35：2023年度国家科学技术进步奖一等奖获奖项目目录图表36：2023年度国家科学技术进步奖创新团队获奖项目目录图表37：2023年度国家科学技术进步奖二等奖获奖项目目录更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043TYBE.html>